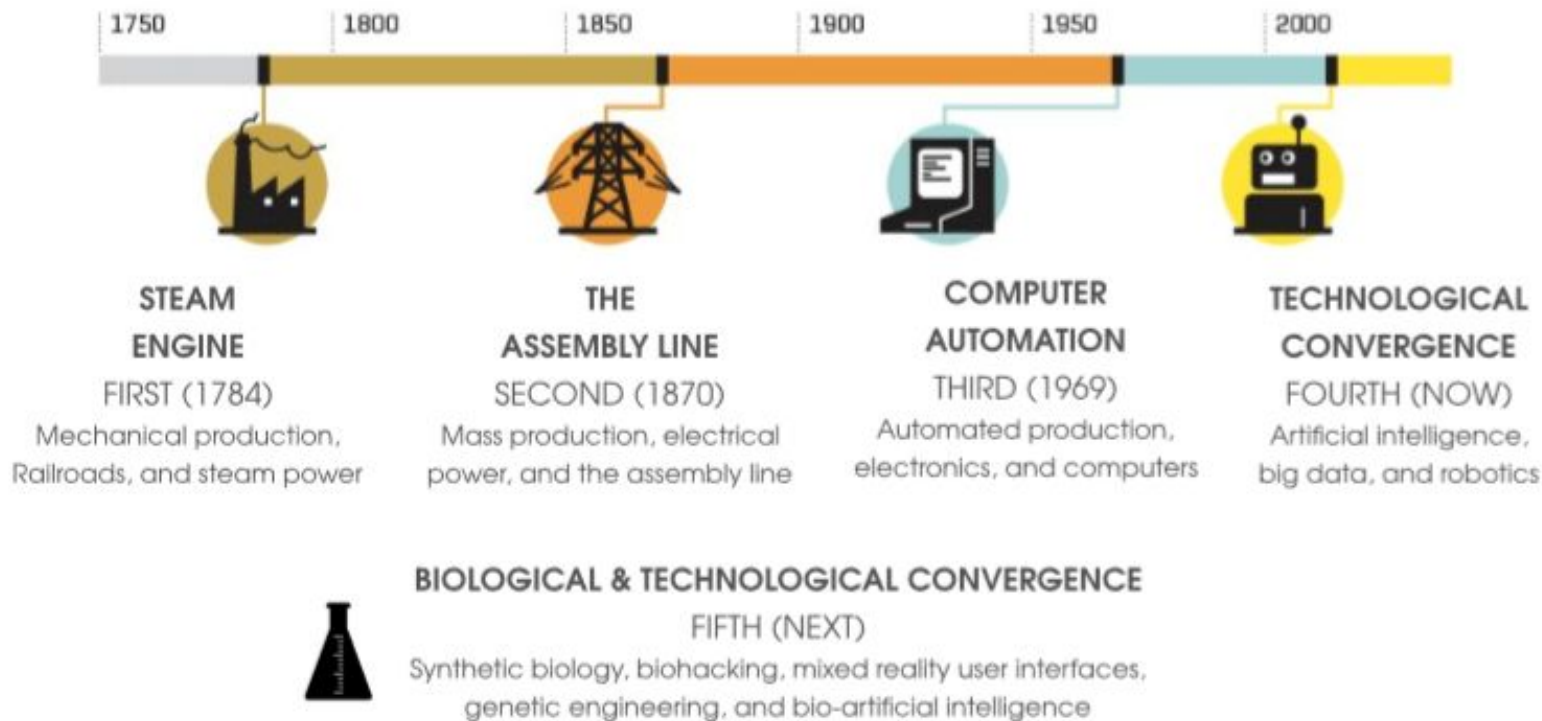


# Reinventando a Governança para a 4<sup>a</sup> Revolução

ELVIZIO VANZO

## FIVE INDUSTRIAL REVOLUTIONS



# CULTURA DO VALE (BAY AREA)



## 30 STARTUPS MAIS VALIOSAS DO MUNDO EM 2019

<p>1</p>  <p>ANT FINANCIAL</p> <p>HANGZHOU</p>	<p>2</p>  <p>ByteDance</p> <p>HAIJIAN</p>	<p>3</p>  <p>Uber</p> <p>SAN FRANCISCO</p>	<p>4</p>  <p>DiDi</p> <p>BEIJING</p>	<p>5</p>  <p>wework</p> <p>NEW YORK</p>	<p>6</p>  <p>airbnb</p> <p>SAN FRANCISCO</p>
<p>7</p>  <p>JUUL</p> <p>SAN FRANCISCO</p>	<p>8</p>  <p>陆金所 Lufax.com</p> <p>SHANGHAI</p>	<p>9</p>  <p>SPACE X</p> <p>HAWTHORNE</p>	<p>10</p>  <p>stripe</p> <p>SAN FRANCISCO</p>	<p>11</p>  <p>菜鸟 CAI NIAO</p> <p>HANGZHOU</p>	<p>12</p>  <p>Kwai 快手</p> <p>BEIJING</p>
<p>13</p>  <p>lyft</p> <p>SAN FRANCISCO</p>	<p>14</p>  <p>dji</p> <p>SHENZHEN</p>	<p>15</p>  <p>Pinterest</p> <p>SAN FRANCISCO</p>	<p>16</p>  <p>借贷宝</p> <p>BEIJING</p>	<p>17</p>  <p>Grab</p> <p>SINGAPORE</p>	<p>18</p>  <p>paytm</p> <p>NOIDA</p>
<p>19</p>  <p>WeBank 微众银行</p> <p>SHENZHEN</p>	<p>20</p>  <p>coupang</p> <p>SEOUL</p>	<p>21</p>  <p>中国平安 PING AN</p> <p>SHENZHEN</p>	<p>22</p>  <p>coinbase</p> <p>SAN FRANCISCO</p>	<p>23</p>  <p>蚂蚁集团 ANT GROUP</p> <p>SHANGHAI</p>	<p>24</p>  <p>instacart</p> <p>SAN FRANCISCO</p>
<p>25</p>  <p>京东金融 JD Finance</p> <p>BEIJING</p>	<p>26</p>  <p>DOORDASH</p> <p>SAN FRANCISCO</p>	<p>27</p>  <p>tokopedia</p> <p>JAKARTA</p>	<p>28</p>  <p>ROIVANT SCIENCES</p> <p>BASEL</p>	<p>29</p>  <p>slack</p> <p>SAN FRANCISCO</p>	<p>30</p>  <p>GOJEK</p> <p>JAKARTA</p>

# CONFERÊNCIA & EXPO HDI BRASIL 2019





**“A DISRUPÇÃO E A INOVAÇÃO É  
A ADRENALINA QUE TIRA OS  
EMPREENDEDORES DO VALE DO  
SILÍCIO DA CAMA TODAS AS  
MANHÃS.”**

-RON CONWAY, SV ANGEL



*“As Startups pedem  
desculpas mas não pedem  
permissão”*

*“Erros e riscos são estimulados”*



*“O valor é Co-criado  
com o ecossistema”*

*“O nativo digital é rebelde e exponencial”*

*“Contrate pessoas boas e as deixem em paz”*



*“Informalidade, simplicidade e diversidade são essências para a inovação”*

*“O poder está nas equipes”*

*“As entregas são ágeis,  
contínuas e incrementais”*



## O MANIFESTO ÁGIL

1. Indivíduos e interações mais que processos e ferramentas.
2. Software em funcionamento mais que documentação abrangente.
3. Colaboração com o cliente mais que negociação de contratos.
4. Responder a mudanças mais que seguir um plano.

## O MANIFESTO ÁGIL

*“A gestão tradicional é anticorpo da inovação”*

A GOVERNANÇA  
TRADICIONAL NÃO ABARCA  
A 4<sup>a</sup> REVOLUÇÃO,  
PRECISAMOS  
REINVENTÁ-LA!



04 de Maio de 2018

*“O Banco Central decretou a liquidação extrajudicial do Banco Neon”*

# A BOAS PRATICAS NA 4<sup>a</sup> REVOLUÇÃO

*Cobit 2019, ITIL 4, Lean IT,  
SCRUM, DEVSECOPS....*

## COBIT 2019 FATORES DE DESENHO

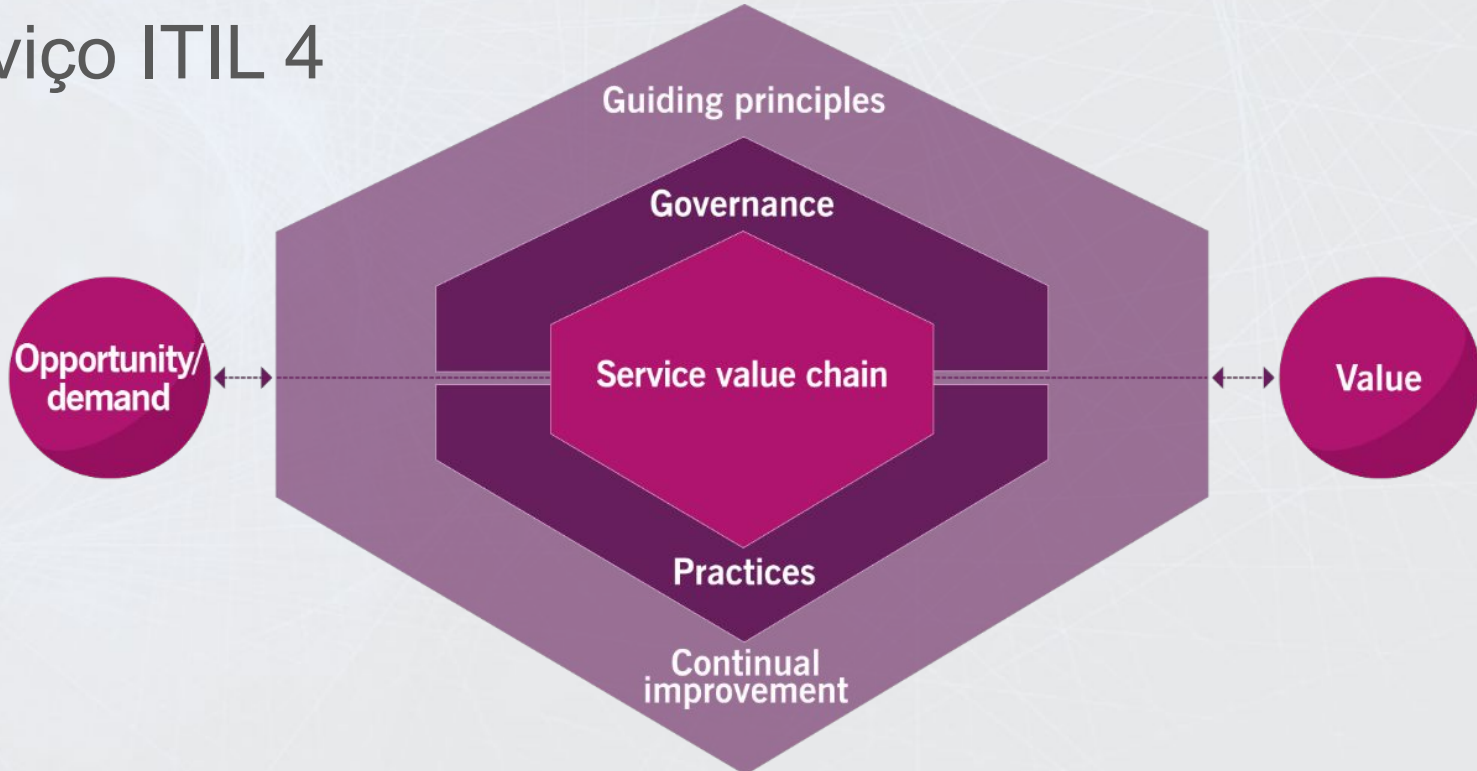
Fatores de Desenho são fatores que podem influenciar o desenho do **Sistema de Governança** de uma empresa e posicioná-lo para o sucesso no uso da TI.

Os Fatores de Desenho incluem qualquer combinação entre os seguintes:

1. **Estratégia empresarial**
  - Objetivos da empresa
  - Perfil de risco
  - Questões relacionadas com a TI
  - Cenários de ameaça
  - Requisitos de conformidade**Papel da TI**
  - Modelo de sourcing para TI
  - Métodos de implementação de TI**Estratégia de adoção de tecnologia**
  - Tamanho da empresa

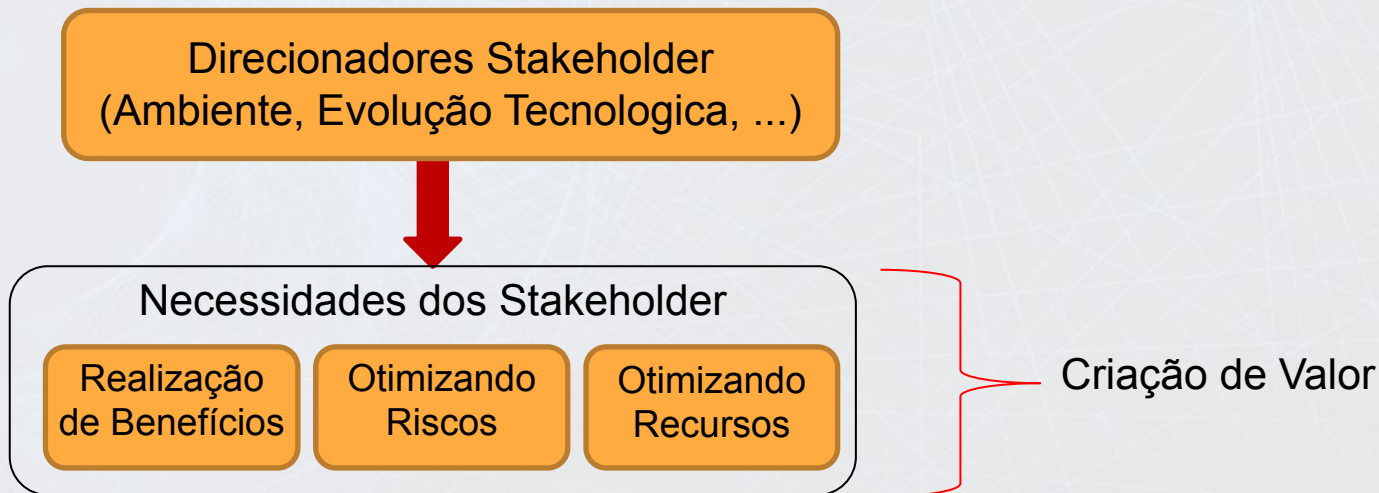


## Os componentes do sistema de valor de serviço ITIL 4



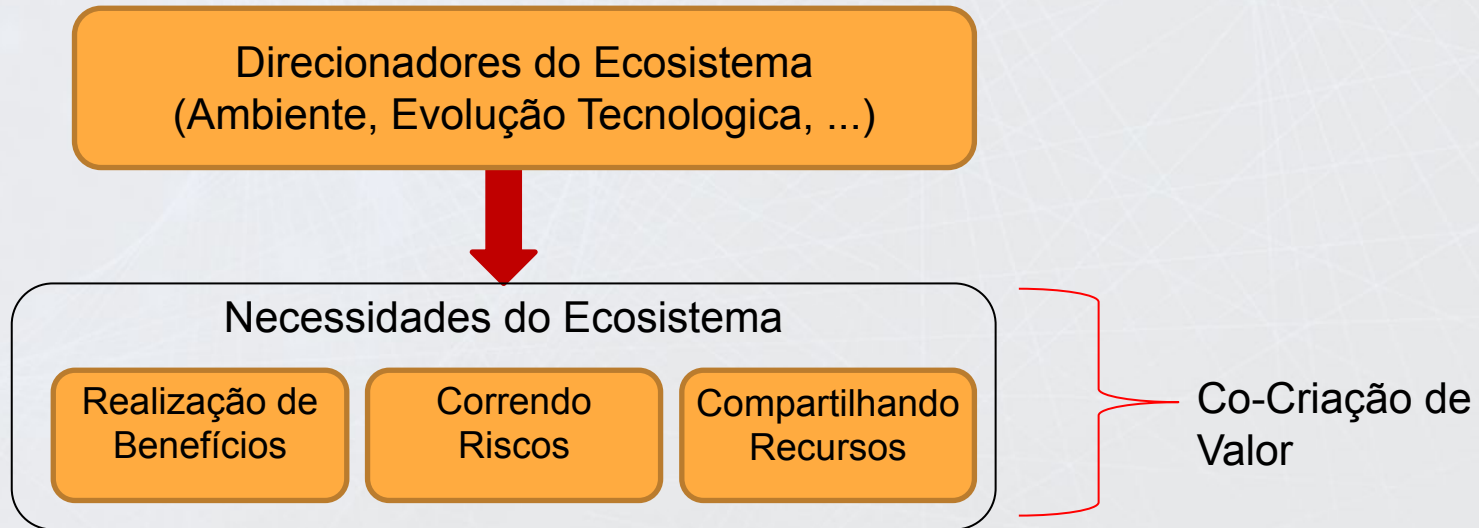
## ABORDAGEM TRADICIONAL DE GOVERNANÇA

- EMPRESAS existem para CRIAR VALOR para seus *STAKEHOLDERS*.



## ABORDAGEM DE GOVERNANÇA NA 4ª REVOLUÇÃO

- EQUIPES existem para CO-CRIAR VALOR para seu ECOSISTEMA.





## ABORDAGEM TRADICIONAL DE SERVIÇO – ITIL 2011

- ✓ Serviços são um meio de CRIAR VALOR aos clientes, facilitando os resultados que eles desejam atingir, sem a propriedade de custos e riscos específicos para o cliente.

## ABORDAGEM DE SERVIÇO na 4ª REVOLUÇÃO – ITIL 4

- ✓ É um meio de possibilitar a CO-CRIAÇÃO de valor, facilitando os resultados que os clientes desejam alcançar, sem que o cliente tenha que gerenciar custos e riscos específicos.

## CONCLUSÕES e COMENTÁRIOS



# OBRIGADO!

[elvizio@techtolife.com.br](mailto:elvizio@techtolife.com.br)